

Groupe STERNE renforce son engagement RSE et devient société à mission

Leader européen de la logistique premium bas carbone, le Groupe STERNE franchit un nouveau cap dans sa démarche RSE et devient société à mission. Il obtient parallèlement la certification SBTi, qui valide la pertinence de ses engagements et de sa trajectoire carbone.

Qui est STERNE ? Quelle est sa mission ?

Le Groupe STERNE est un groupe de logistique français, né en 1972, leader européen de la logistique premium bas carbone. Il opère tout type de transport urgent à forte valeur ajoutée, planifié ou à la demande, pour plus de 6 000 clients.

Sa mission repose sur la conception de solutions logistiques innovantes et flexibles avec 4 objectifs :

- ↪ Optimiser la supply chain de ses clients.
- ↪ Contribuer à la transition écologique.
- ↪ Favoriser la qualité de vie au travail.
- ↪ Agir de façon éthique et transparente.

Chiffres-clés¹

519 millions d'euros Chiffre d'affaires 2022²

2 212 Collaborateurs³
Dont 10 % travaillent à réduire l'empreinte carbone des activités du Groupe

+ de 6 000 clients

5 000 Partenaires transporteurs

89 Agences en Europe et dans le monde dont 49 en France

57 000 m² de plateformes logistiques en France

Pays d'implantation : France, Espagne, Portugal, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Autriche, Italie, Pologne, Roumanie, Maroc, Chine.

180 pays couverts avec nos partenaires

170 000 clients destinataires
3 500 courses réalisées par jour
75 % des livraisons réalisées de nuit ou en horaires décalés
93 % du parc véhicules Euro 6
10 000 tonnes eqCO₂ économisées par an
grâce à l'utilisation de contenants réutilisables



La raison d'être du Groupe STERNE

En devenant société à mission le Groupe STERNE a redéfini à cette occasion sa raison d'être :

« Optimiser les flux de transport, de logistique et les services associés pour accompagner nos clients sur la mise en place de services écoresponsables, innovants et à fortes valeurs ajoutées, contribuant à l'essor d'une performance éthique et économique plus durable, préservant les ressources naturelles et garantissant une qualité de vie au travail constructive et solidaire ».

Société à mission : un nouveau statut qui traduit la maturité RSE du Groupe

En devenant société à mission, le Groupe franchit une nouvelle étape, présentée par ses dirigeants et actionnaires comme la **suite logique et le point d'orgue des démarches entreprises par le Groupe depuis de nombreuses années**. Elle traduit à la fois son **engagement** et sa **maturité** en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), et **renforce** le Groupe dans son positionnement de leader de la logistique premium bas carbone.



En intégrant son engagement RSE à ses statuts, la société pérennise son action dans le temps et réaffirme sa volonté d'œuvrer durablement pour la planète.

Elle entend mobiliser l'ensemble de son écosystème, ses collaborateurs, ses clients ainsi que ses prestataires autour de ses ambitions écoresponsables.

« La raison d'être du Groupe, formalisée cette année, met des mots sur nos actes. Dans notre démarche pour devenir la première entreprise à mission de notre secteur, nous donnons une existence plus structurée et plus visible à ce que nous faisons déjà », déclare Daniel Desage, Président du Groupe STERNE.

Société à mission : un concept qui repose sur des principes fondamentaux

Cette transition vers une société à mission se base sur des principes fondamentaux que le Groupe défend avec détermination :

- ↪ **Engagement à long terme** : Le Groupe STERNE s'engage à poursuivre sa mission sur le long terme, avec une vision de durabilité et de responsabilité inscrite dans ses statuts.
- ↪ **Transparence totale** : La société s'engage à être transparente dans ses actions, contrôles et audits, réalisés par des tiers indépendants. Elle publiera annuellement un rapport qui attestera de la sincérité et de la conformité de ses actions et indicateurs.
- ↪ **Implication collaborative** : Le Groupe se dote d'une nouvelle gouvernance collaborative et participative, avec la création d'un comité de suivi, véritable organe de gestion et de contrôle de l'entreprise.
- ↪ **Performance éthique** : Convaincu qu'il ne peut y avoir de développement durable sans éthique, STERNE renforce encore sa politique pour garantir que chaque action entreprise est guidée par des valeurs éthiques fortes.
- ↪ **Impact environnemental** : Conscient de l'impact des émissions de GES générées par le secteur des transports, STERNE souhaite réduire son empreinte carbone de 7 % par an, soit une réduction de 52 % à horizon 2032, avec des mesures portant sur l'évolution du mix énergétique des véhicules utilisés, l'optimisation des transports, et la généralisation de la reverse logistique et des emballages réutilisables à longue durée de vie, etc.

Société à mission : de nouvelles perspectives pour STERNE

Fort de son nouveau statut, le Groupe STERNE vise des objectifs ambitieux :

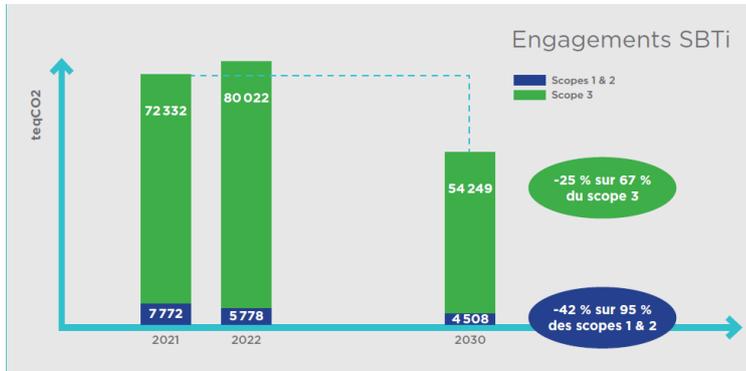
- ↪ **Limiter l'impact environnemental** : En premier lieu, le passage en société à mission ancre durablement la responsabilité sociétale et environnementale de STERNE dans son ADN, et accélère la transition écologique du Groupe en promouvant une éthique et des comportements éco-responsables. Concrètement, il s'agit tout à la fois d'améliorer l'efficacité énergétique et le bilan carbone de STERNE et de ses clients.
- ↪ **Renforcer la cohésion des équipes** : Être société à mission donne du sens à l'action de l'entreprise et dynamise la cohésion interne. Cela permet en effet de fédérer les énergies autour d'un projet de société, d'accompagner les collaborateurs dans une nouvelle dynamique, et de renforcer leur implication au quotidien.
- ↪ **Renforcer le contrôle et la transparence** : Le nouveau format de gouvernance et de gestion collaborative et participative souhaité par STERNE et matérialisé par la création d'un comité de suivi, vise à renforcer le contrôle et la transparence de l'entreprise. Ce comité de suivi sera composé de 6 à 12 membres, dont 2 à 4 personnes externes, et des employés et dirigeants internes à l'entreprise.
- ↪ **Rassurer et impliquer les clients** : Conscient des attentes croissantes des chargeurs en matière de RSE, le Groupe STERNE souhaite montrer avec cette nouvelle étape qu'il s'engage à long terme, et qu'il place la RSE au cœur de sa stratégie et de sa gouvernance. L'objectif du Groupe est aussi d'impliquer plus largement ses prospects et clients, en les invitant à l'accompagner dans son évolution. Travailler avec un partenaire écoresponsable est aujourd'hui devenu un acte de responsabilité civile et morale.



« Nous offrons à nos clients un nouveau service : celui de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre de manière drastique et d'améliorer sensiblement leur bilan carbone. Nous sommes aujourd'hui convaincus que le marché est prêt à s'engager sur la voie de la décarbonation, et que le critère RSE devient crucial au moment de choisir un partenaire », ajoute **Laurent de Rosnay – CEO du Groupe STERNE.**

- ↪ **Attirer et fidéliser les talents** : STERNE connaît l'appétence de ses collaborateurs actuels et futurs pour les sociétés engagées. Passer société à mission est un levier puissant pour renforcer sa marque employeur. En plus d'apporter des bénéfices sociaux et environnementaux, cette démarche lui permet de recruter de nouveaux talents et de fidéliser ceux en poste.
- ↪ **Fédérer l'écosystème** : STERNE entend mobiliser tout son écosystème et appelle tous ses partenaires, fournisseurs, clients, collaborateurs à le rejoindre dans cette aventure passionnante pour un avenir meilleur, car les changements susceptibles de générer un impact positif sur notre société et notre environnement ne peuvent être que collectifs.
- ↪ **Consolider la position de leader du Groupe** : Fort de son offre globale, de son réseau de distribution de nuit unique en Europe et de son triple statut (transporteur, commissionnaire en transport et en douane, et transitaire), STERNE est aujourd'hui le leader de la logistique premium en Europe. En étant le premier grand groupe de transport français à devenir société à mission, l'entreprise témoigne de son rôle moteur dans l'élaboration de modèles de développement écologiques et inclusifs, et renforce son leadership en se distinguant de la concurrence par son exemplarité en matière de RSE.

La certification SBTi renforce la démarche RSE du Groupe STERNE et valide sa trajectoire de décarbonation



Le Groupe STERNE vient **d'obtenir la certification SBTi** (Science-Based Targets Initiative), qui atteste de son engagement en matière de RSE. L'initiative SBTi encourage les entreprises à **fixer des objectifs** de réduction des émissions de GES basés sur les recommandations scientifiques devant **permettre de limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius au-dessus des niveaux préindustriels, conformément aux Accords de Paris sur le Climat.**

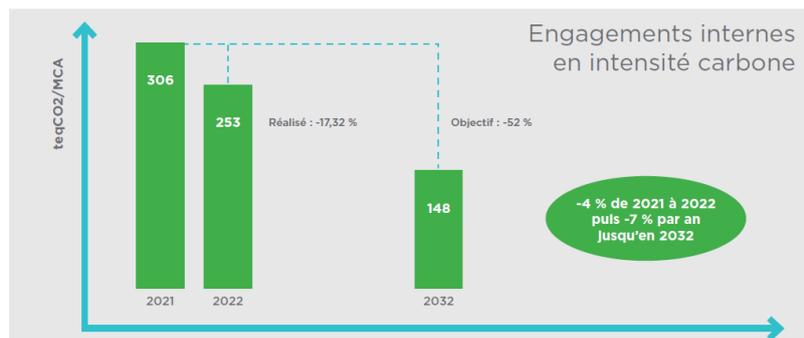
L'obtention de cette certification mondiale atteste donc que la trajectoire de réduction des émissions de GES du Groupe est conforme aux Accords de Paris et que les objectifs définis sont atteignables dans le temps.

Voici les différentes initiatives mises en place par le Groupe pour les atteindre :

- ✎ **Plan bâtementaire** : STERNE privilégie désormais les bâtiments logistiques chauffés à l'électricité, qui contribuent à réduire son empreinte carbone, et opte pour des bâtiments certifiés *BREEAM very good* ou *HQE très bon*, qui garantissent la réduction de l'impact environnemental tout au long du processus de construction.
- ✎ **Évolution de la flotte de véhicules** : Sa flotte de véhicules est composée à 93 % de véhicules aux normes EURO 6, et de 33 véhicules électriques pour un transport 100 % décarboné en zones urbaines, en accord avec les réglementations ZFE (Zones à faibles émissions).
- ✎ **Optimisation des transports** : Depuis 2014, STERNE travaille sur l'optimisation des distances parcourues, et favorise les tournées mutualisées, qui permettent de limiter les kilomètres à vide, font baisser le bilan carbone par colis et réduisent son empreinte environnementale.

Ces initiatives ont permis à **STERNE** de réduire l'intensité de ses émissions carbonées de 17,32% et de se fixer des objectifs ambitieux pour la période 2021-2032 :

- **Réduction de 42 % des Émissions de GES sur les Scopes 1 et 2** : Cet engagement couvre 95 % des émissions des scopes 1 et 2.
- **Réduction de 25 % des Émissions de GES sur le Scope 3** : Cet engagement couvre 67 % des postes d'émissions du scope 3.
- Soit une **réduction de l'intensité des émissions totales de 52% à horizon 2032**





À propos du Groupe STERNE

Le Groupe STERNE est le leader en Europe de la logistique premium bas carbone. Implantée dans 14 pays, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires 519 millions d'euros en 2022 et regroupe près de 2 000 collaborateurs dans 86 agences en France et à l'international. Avec quelque 57 000 m² de plateformes logistiques en France, elle dessert quotidiennement 170 000 points de livraisons et réalise 3500 courses urgentes par jour. Son statut de transitaire aérien et son appartenance aux réseaux internationaux SKYNET et WCA lui permettent de couvrir 180 pays dans le monde. Le Groupe STERNE poursuit son développement depuis novembre 2021 grâce au soutien de son actionnaire majoritaire Tikehau Capital.

Contacts Presse – Groupe STERNE : Agence AUVRAY & BORACAY- 223, bd Pereire - 75017 Paris

Vanessa WALTER – v.walter@auvray-boracay.com 06 60 05 56 65

Théo CUSSON- t.cusson@auvray-boracay.com 01 58 22 21 11